

MEDIENMITTEILUNG | April 2024

Orell Füssli präsentiert die neue Generation tolino eReader mit Farbdisplay sowie einen stylus Stift

- **Ab sofort können bei Orell Füssli die drei neuen tolino eReader vorbestellt werden.**
- **Zu den wichtigsten Neuheiten zählen Farbdisplays sowie die Möglichkeit, Hörbücher via Bluetooth zu hören.**
- **Mit dem ebenfalls neuen tolino stylus Eingabestift kann beim tolino vision color notiert, markiert und gestaltet werden.**

Zürich, 10.04.2024 – War bislang Schwarz-Weiss der Standard beim Lesen auf eReadern, so kommt mit der neuen Generation von tolino-Lesegeräten ab Mai 2024 Farbe in die digitale Buchwelt. tolino lanciert als erster grosser Anbieter auf dem deutschsprachigen Markt eine komplett neue eReader-Generation mit Farbdisplays. Orell Füssli wird alle drei neuen Modelle sowie den ebenfalls neuen Eingabestift anbieten. Die eReader tolino shine und tolino shine color sind ab dem 7.Mai erhältlich. Der tolino vision color und der Eingabestift tolino stylus folgen im Juni. Eine Vorbestellung der neuen Modelle ist ab sofort via www.orellfuessli.ch/neue-geraete möglich.

tolino shine color und tolino shine: Die optimalen Geräte für jedes Lesebedürfnis

Bereits im Mai kommt der **tolino shine color** für Fr. 149.-. Der erste eReader von tolino mit Farbdisplay bietet mit seinem starken Preis-Leistungs-Verhältnis den optimalen Einstieg in die bunte Welt des digitalen Lesens. Das neue Farbdisplay kann Inhalte von bebilderten Kinderbüchern, Kochbüchern, Reiseführern, Fachbüchern, Mangas und Comics optimal darstellen. Neu ist auch die Hörbuchwiedergabe via Bluetooth über Kopfhörer oder Lautsprecher. Dank des grossen internen Speichers in der Kombination mit der tolino cloud sind der privaten Mediathek kaum Grenzen gesetzt.

Gleichzeitig startet der neue **tolino shine** für Fr. 119.-: Das smarte Einstiegsgerät für Lesepuristen besitzt ein hochauflösendes schwarz-weissen Display und eine Hörbuchwiedergabe via Bluetooth. Alle Geräte der neuen Generation zeichnen sich durch eine aktualisierte und modernere Benutzeroberfläche aus.

tolino vision color: Lesen, notieren und hören mit einem Gerät

Das Premiumgerät der neuen eReader-Generation ist der **tolino vision color** für Fr. 199.-. Er vereint die komplette Bandbreite aller neuen Funktionen in sich: 7-Zoll-Farbdisplay, Fixed-Layout-Darstellung, Hörbuchwiedergabe via Bluetooth und Notizfunktion mit dem Eingabestift **tolino stylus**. Zudem verfügt er über praktische Blättertasten und automatische Display-Rotation. Der **tolino vision color** wird ab Juni bei Orell Füssli verfügbar sein.

Mit dem neuen, separat erhältlichen Eingabestift **tolino stylus** für Fr. 69.- lässt sich der **tolino vision color** noch vielseitiger nutzen. Handschriftliche Anmerkungen und Markierungen sind damit direkt in eBooks und PDFs auf dem Display möglich. Sogar Zeichnungen, Tagebucheinträge oder To-do-Listen lassen sich im integrierten Notizbuch verfassen und in digitalen Text umwandeln.

eReader von tofino: komfortables und nachhaltiges Lesevergnügen

Wie gewohnt verfügen alle Geräte über die bewährten Funktionen wie Wasserschutz, wochenlange Akkulaufzeit und blendfreie smartLight-Beleuchtung, die ein komfortables Leseerlebnis garantieren. Auch stehen alle neuen Geräte von tofino im Zeichen der Nachhaltigkeit. So sind die Gehäuse zu 85% aus Recycling-Plastik gefertigt. In Kombination mit der **tolino cloud**, der **tolino app** und dem **tolino webreader** betreibt tofino ein komplettes digitales Lese-Ökosystem.

Weitere Informationen zu den neuen eReadern und dem **stylus** von tofino findet man auf der offiziellen Website: www.orellfuessli.ch/neue-geraete

Neben den aktuellen eReader-Modellen finden die Kundinnen und Kunden bei Orell Füssli auch über 4 Millionen eBooks – sowohl [online](#), direkt auf dem tofino eReader als auch in den Buchhandlungen zu kaufen. Und exklusiv in der Schweiz und nur auf dem Orell Füssli tofino eReader kann auch die Skoobe eBook-Flatrate genutzt werden.

Alle neuen tolineno eReader im Vergleich

	tolino [®] shine	tolino [®] shine color	tolino [®] vision color
Kategorie	Standard	Standard Plus	Premium
Farbdisplay		✓	✓
Displaygröße	6 Zoll	6 Zoll	7 Zoll
Speicherplatz	16 GB	16 GB	32 GB
Schreib-Notiz-Funktion mit tolineno stylus			✓
Hörbücher via Bluetooth	✓	✓	✓
Blättertasten			✓
Gewicht	173 g	173 g	200 g
recyceltes Plastik	✓	✓	✓
Abmessung	112 x 160 x 9,1 mm	112 x 160 x 9,1 mm	144,6 x 161 x 8,3 mm

Über die Orell Füssli Thalia AG

Die Orell Füssli Thalia AG ist ein operativ selbständig geführtes Buchhandelsunternehmen mit Sitz in Zürich und beschäftigt rund 850 Mitarbeitende. Unter der Dachmarke «Orell Füssli» werden Buchhandlungen und orellfüssli.ch betrieben. Das Unternehmen ist ein Omnichannel-Anbieter der ersten Stunde im Schweizer Buchhandel. Zur Orell Füssli Thalia AG gehören nebst den Orell Füssli-Buchhandlungen auch Stauffacher, ZAP, Barth Bücher, Transa Books, der Bürostore Brig sowie die Buchparadies-Filialen in Rapperswil, Wädenswil und Ebikon. In Kooperation mit Schuler Bücher wird die gemeinsame Buchhandlung Schuler-Orell-Füssli im Bahnhof Chur betrieben. Der B2B-Bereich wird über die Delivros Orell Füssli AG und die Lehmanns Media AG abgedeckt.

Als führendes Buchhandelsunternehmen der Schweiz setzt sich die Orell Füssli Thalia AG neben einem diversen literarischen Angebot in den Filialen und online für die Leseförderung und die Vielfalt der Schweizer Literatur ein. Orell Füssli unterstützt den Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben, um einkommensschwachen Menschen, die Schwierigkeiten beim Lesen und Schreiben haben, Kursbesuche zu finanzieren. Als Bestandteil des Engagements organisiert Orell Füssli ausserdem über 300 Lesungen pro Jahr und hat Plattformen geschaffen, die die Freude am Lesen näherbringen und gleichzeitig die Literatur fördern. Darunter fallen die Communities BookCircle und Young Circle, der eigene Podcast «Über den Bücherrand» sowie der Kinderclub.

Orell Füssli Thalia ist Hauptsponsor des Schweizer Buchpreises und Initiator des BookLove Festivals, das als Bühne für Schweizer und internationale Autor*innen dient. Zudem engagiert sich Orell Füssli Thalia für die Lesefähigkeiten von Kindern durch die Unterstützung des Schweizer Vorlesetages.

www.orellfüssli.ch

Medienkontakt

Medienstelle Orell Füssli Thalia AG

Sandro Matzinger

sandro.matzinger@flowcube.ch

Telefon: +41 (0)43 344 30 39