

MEDIENMITTEILUNG

Orell Füssli eröffnet im August 2020 neue Filiale in Bern

Die Orell Füssli Thalia AG eröffnet im August 2020 eine neue Filiale an der Spitalgasse 18/20 in Bern. Die neue Filiale mit rund 1'200 Quadratmetern über zwei Etagen sieht ein gewohnt breites Buchsortiment mit hochwertigen Zusatzartikeln sowie ein grosses Digitalangebot vor. Die aktuelle Filiale im Loeb wird per Mitte Januar 2021 geschlossen.

Zürich, 21. Januar 2020 – „Wir freuen uns sehr, in Bern an einer Top-Lage wie der Spitalgasse bereits im nächsten Sommer die neue Orell-Füssli-Filiale zu eröffnen. Bern ist für uns von strategischer Wichtigkeit und es war immer klar, weiterhin mit drei Filialen in der Stadt Bern präsent zu sein. Unseren Standort im Loeb werden wir etwas früher als geplant Mitte Januar 2021 aufgeben; dies dank den guten Beziehungen, die wir mit unserer jetzigen Vermieterin der Loeb AG pflegen“, so Pascal Schneebeli, CEO der Orell Füssli Thalia AG. Während einer kurzen Übergangszeit von rund fünf Monaten werden die Filiale Loeb und die neue Filiale an der Spitalgasse 18/20 parallel geführt. „Das langjährige Mietverhältnis mit Orell Füssli aufzugeben war ein schwieriger Entscheid. Umso mehr freuen wir uns, dass nach kurzer Zeit Orell Füssli einen neuen ausgesprochen attraktiven Standort für die neue Filiale gefunden hat. Für uns war es selbstverständlich, mit Orell Füssli das Auszugsdatum aus dem Loeb neu zu verhandeln und das Mietverhältnis ein Jahr früher per Januar 2021 aufzulösen“, sagt Ronald Christen CEO Loeb AG.

Prägend für die neue Buchhandlung an der Spitalgasse in Bern werden – wie bei den Neueröffnungen an der Europaallee in Zürich und im Seedammcenter in Pfäffikon SZ – ein modernes Ladendesign mit unterschiedliche Zonen und ein grosszügiger Innenausbau sein. Das breite Angebot an Büchern ergänzt Orell Füssli mit buchnahen Sortimenten – wie beispielsweise Papeterieartikel und hochwertige Geschenke. Ein Bereich, der dem digitalen Lesen gewidmet ist, ermöglicht auch in der neuen Buchhandlung die Verknüpfung des stationären Verkaufs mit den eigenen Online-Kanälen. Für Orell Füssli geht es nach wie vor darum, die Marktposition im Schweizer Buchhandel auszubauen und stationär, online und digital die Nummer 1 in der Schweiz zu bleiben sowie die Omnichannel-Strategie konsequent weiterzuführen.

Pressekontakt:

Pressestelle Orell Füssli Thalia AG

Flowcube Communications AG

Alfredo Schiliro

alfredo.schiliro@flowcube.ch

Telefon: +41 (0)43 344 30 33