

MEDIENMITTEILUNG | 25. November 2020

## Orell Füssli führt «Fair Friday» ein

Kundinnen und Kunden können für Projekte von Caritas Schweiz spenden



Am Freitag, 27. November 2020, führt Orell Füssli in allen Buchhandlungen sowie auf [orellfuessli.ch](http://orellfuessli.ch) die «Fair Friday»-Aktion durch. Dabei können Kundinnen und Kunden entscheiden, ob sie 20% des Einkaufsbetrags an Caritas spenden möchten oder 20% Rabatt auf ihren Einkauf erhalten. Orell Füssli ist der erste grosse Detailhändler, der den «Fair Friday» in der Deutschschweiz durchführt.

«Am «Fair Friday» geben wir Kundinnen und Kunden erstmals die Möglichkeit, ihren 20%-Rabatt zu spenden und damit Caritas-Projekte gegen die steigende Armut in der Schweiz zu unterstützen. Alternativ können sie wie in den vergangenen Jahren am «Black Friday» von 20% Rabatt auf ihren Einkauf profitieren», so Christine Roth, Leiterin Marketing & Kommunikation der Orell Füssli Thalia AG.

Der gesammelte Betrag wird für Armutsbetroffene in der Schweiz verwendet. Die Spende eröffnet den Betroffenen Wege aus der Armut und ermöglicht soziale Teilhabe. Für Kundinnen und Kunden, die den Rabatt wählen und trotzdem etwas spenden möchten, stehen in allen Orell Füssli-Buchhandlungen auch Spendenkassen zur Verfügung. «Unsere Kundinnen und Kunden sollen selber entscheiden, ob und wie viel sie Spenden möchten. So können sie statt der 20%-Spende – oder

zusätzlich dazu – auch etwas in die Kasse legen. Dank einem Twint-Code wird dies auch bargeldlos in allen unseren Filialen und in unserem Onlineshop möglich sein», so Roth weiter.

Die Aktion «Fair Friday» wurde 2018 vom Westschweizer Buchhändler Payot ins Leben gerufen. Dort können Kundinnen und Kunden ihren Rechnungsbetrag aufrunden und die Differenz an Caritas spenden. «Orell Füssli setzt sich immer wieder für soziale Projekte ein, wie zum Beispiel für die Leseförderung in der Schweiz. Wir freuen uns umso mehr, dass wir mit dem grössten Schweizer Buchhändler einen engagierten Partner haben, der nun den «Fair Friday» dieses Jahr in die Deutschschweiz bringt», so Hugo Fasel, Direktor der Caritas Schweiz.

Weitere Informationen zur Aktion finden Sie unter [orellfuessli.ch/fairfriday](https://orellfuessli.ch/fairfriday) und [fair-friday.ch](https://fair-friday.ch).

#### **Über die Orell Füssli Thalia AG**

Die Orell Füssli Thalia AG ist ein operativ selbständig geführtes Buchhandelsunternehmen mit Sitz in Zürich und beschäftigt rund 700 Mitarbeitende. Unter der Dachmarke «Orell Füssli» werden Buchhandlungen und [orellfuessli.ch](https://orellfuessli.ch) betrieben. Zur Orell Füssli Thalia AG gehören nebst den Orell Füssli-Buchhandlungen auch Stauffacher und ZAP sowie die Delivros Orell Füssli AG, die im B2B-Bereich tätig ist. Das Unternehmen ist ein Omnichannel-Anbieter der ersten Stunde im Schweizer Buchhandel und mit 36 Filialen Marktführer in der Deutschschweiz.

#### **Über Caritas Schweiz**

Das Hilfswerk Caritas Schweiz verhindert, lindert und bekämpft Armut in der Schweiz und weltweit in 20 Ländern. Gemeinsam mit dem Netz der Regionalen Caritas-Organisationen setzt sich Caritas Schweiz für Menschen ein, die hierzulande von Armut betroffen sind: Familien, Alleinerziehende, Arbeitslose, Working Poor. Zurzeit läuft eine umfangreiche Hilfsaktion für Menschen, die in der Schweiz und in armen Ländern des Südens infolge der Corona-Krise ihre Existenz verloren haben. [www.caritas.ch](https://www.caritas.ch)

#### **Medienkontakte:**

Medienstelle Orell Füssli Thalia AG

Alfredo Schilirò

[alfredo.schiliro@flowcube.ch](mailto:alfredo.schiliro@flowcube.ch)

Telefon: +41 (0)43 344 30 39

Caritas Schweiz

Anna Haselbach

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

[ahaselbach@caritas.ch](mailto:ahaselbach@caritas.ch)

Telefon: +41 (0)41 419 23 67